

# Prototipo

## medium fidelity





**Green Bites**

*Take a Bite Towards Change*



# ***TAKE A BITE TOWARDS CHANGE***



La value proposition è una frase che invita l'utente ad agire.  
Comunica che il cambiamento parte da un singolo gesto, da un morso, da una scelta consapevole e razionale.

**“Take a bite”** suggerisce un'azione piccola, quotidiana, piacevole;  
**“Towards change”** lega quell'azione individuale a un obiettivo più grande: la sostenibilità e la riduzione dello spreco.

# Membri del team



Amantia Linda



Botti Matteo



Boulahrajane Omar



Martino Paolo



Mascolo Andrea



Reggianini Ludovico

# Il nostro progetto

**GreenBites** è un'applicazione pensata per aiutare gli studenti universitari fuorisede a **ridurre** lo **spreco alimentare** attraverso piccoli gesti quotidiani. Il nome richiama proprio l'idea dei “**bites**”: piccole azioni semplici, ma costanti, che insieme contribuiscono a un impatto più grande e concreto sulla sostenibilità.

Guidando l'utente dalla **pianificazione** alla creazione della **lista della spesa**, la piattaforma offre strumenti pratici per organizzarsi al meglio anche con tempi e budget limitati.

*GreenBites* supporta inoltre nella **corretta conservazione** dei prodotti, **segnala scadenze** e consumi ottimali, e propone **ricette anti-spreco**, tecniche e suggerimenti per valorizzare ogni ingrediente.

Per gli utenti più attenti ai temi della sostenibilità, è presente anche un'area dedicata con articoli, tips, notizie, eventi e associazioni zero waste, che include inoltre uno spazio per monitorare e **visualizzare** il **proprio impatto** nella lotta allo spreco, rendendo tangibili i progressi compiuti.



**Green Bites**

# GreenBites

Abbiamo sviluppato il prototipo secondo la modalità di **applicazione mobile**.

Offrendo un'esperienza migliore, pratica ed immediata, essa si dimostra più appropriata per i nostri utenti target che si rivelano, in larga parte, digitalizzati.

Inoltre supporta maggiormente le funzionalità di visualizzazione grafica ed è sempre disponibile ed utilizzabile in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.

Abbiamo deciso di integrare nel progetto l'**agente conversazionale** che funge da supporto agli utenti per funzionalità specifiche in cui, un'interazione vocale, rende il processo più semplice ed agevole.

Entrambi i supporti lavorano in sinergia per semplificare lo svolgimento di semplici attività quotidiane permettendo all'utente di migliorare il proprio stile di vita ed il proprio impatto ambientale.



# Palette colori

6F9479

A5B7A2

F28A33

F0B632

FFD46E

F4EBD0

# Palette colori

La palette è stata progettata per riflettere i valori di sostenibilità dell'app e garantire un'interfaccia coerente e leggibile.

- **Sfondo – #F4EBD0** Un tono chiaro e neutro che dà respiro all'interfaccia e fa risaltare testi ed elementi grafici.
- **Colore principale – #6F9479** Un verde tenue che richiama il tema della sostenibilità e caratterizza header e navigation bar, creando identità visiva.
- **Varianti del primario – #A5B7A2** Una versione più morbida del verde principale, usata per pulsanti e conferme per mantenere coerenza senza appesantire.
- **Colore secondario – #F0B632** Un giallo caldo utilizzato per riquadri e componenti rilevanti, utile a guidare l'attenzione dell'utente.
- **Highlight – #FFD46E** Un tono più luminoso del secondario per mettere in evidenza dettagli e punti chiave dell'interfaccia.
- **Conversational Agent – #F28A33** Un arancione vivace, in linea con il logo, scelto per distinguere la sezione dell'assistente e renderla subito riconoscibile.

# Palette colori

Le scelte relative ai testi e ai pulsanti sono state guidate da criteri di leggibilità, coerenza visiva e distinzione funzionale tra le diverse sezioni dell'app.

- **Testi in nero** Il nero è stato scelto come colore principale dei testi per garantire il massimo contrasto sullo sfondo chiaro (#F4EBD0), assicurando una lettura chiara e immediata in ogni schermata.
- **Button in verde chiaro** I pulsanti di interazione generica utilizzano il verde tenue (#A5B7A2) per mantenere continuità con il colore primario dell'interfaccia e comunicare un senso di naturalezza e affidabilità.
- **Button in giallo** Alcune funzioni utilizzano il giallo caldo (#F0B632), colore secondario della palette, per mettere in risalto azioni rilevanti e dare maggiore gerarchia visiva senza uscire dall'identità cromatica dell'app.
- **Button neri** Nella sezione notifiche i pulsanti diventano neri per differenziarli visivamente dal resto dell'app e riprendere la palette della landing page. Il contrasto più marcato aiuta inoltre a evidenziare l'importanza delle azioni richieste.

Segnalazioni prodotti in scadenza Per comunicare urgenza senza risultare troppo aggressivi, sono state scelte tonalità più morbide:

- Rosso tenue (#F7A39B) per gli elementi scaduti
- Giallo tenue (#FFDB3B) per gli elementi prossimi alla scadenza

Questi colori mantengono l'efficacia del codice cromatico “warning”, ma con un approccio più delicato e coerente con lo stile visivo dell'app.

# Organizzazione dei Contenuti

I contenuti sono organizzati in 5 sezioni raggiungibili dalla barra di navigazione situata nella parte inferiore di ogni schermata.

In ordine abbiamo:

- Dispensa (La mia dispensa)
- Liste (Le mie liste)
- Home
- Ricette
- Esplora



Un elemento fisso di ogni schermata è l'header contenente il logo dell'applicazione e le icone di accesso ad altre due parti dell'app:

- Il **profilo utente** in alto a sinistra
- La sezione **notifiche** in alto a destra

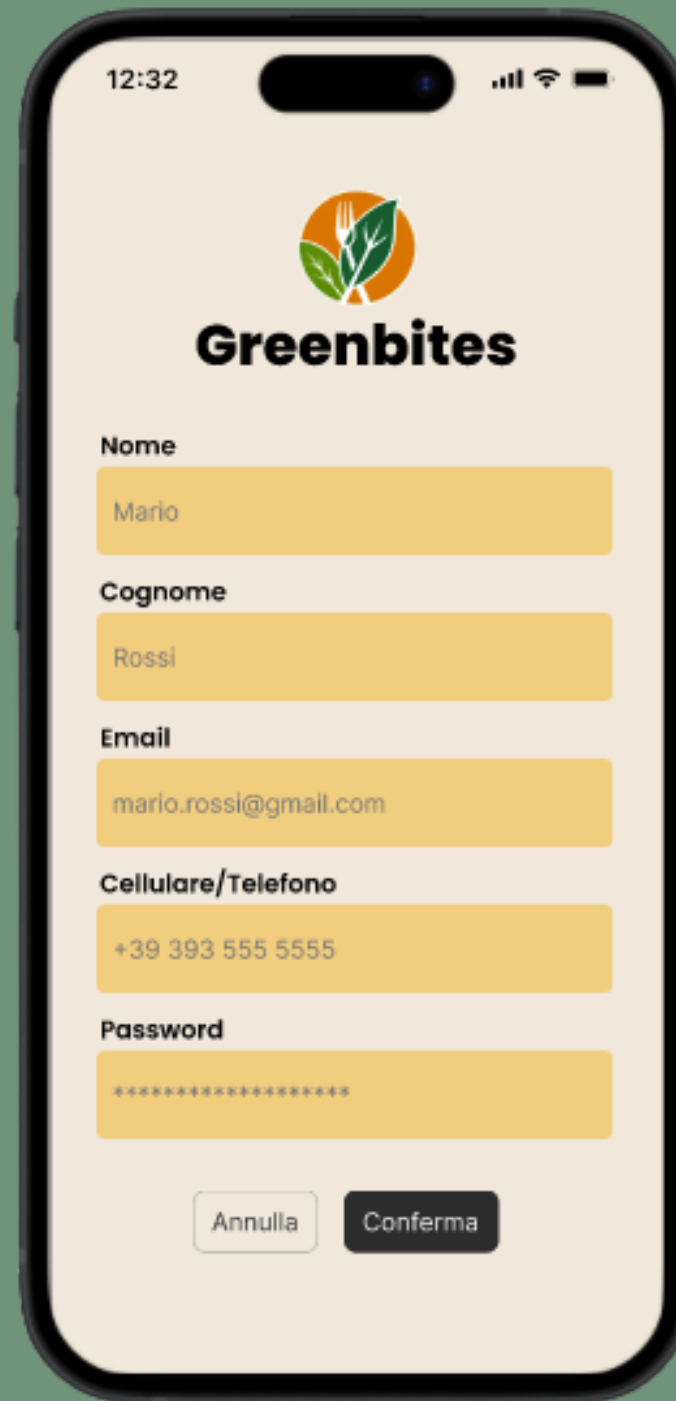


Per tenere traccia della pagina in cui l'utente si trova un'ombra gialla evidenzia l'icona della pagina di riferimento.

# Landing page



La landing page del prototipo presenta le opzioni per accedere di Login e registrazione.



Le schermate di registrazione e recupero password sono visitabili ma non modificabili



Qui l'utente può selezionare la casa di riferimento e procedere con la navigazione. Solamente la prima opzione è cliccabile

# Home page



Questa è la sezione principale in cui l'utente si trova dopo l'accesso all'app.

Qui è possibile visualizzare la casa scelta e una preview dei contenuti della lista, selezionata come preferita, e della dispensa.

Cliccando sull'icona della carotina (in basso a sinistra) si raggiunge la parte dedicata a Green il nostro agente conversazionale sempre presente a supporto dell'utente.

Il button con l'icona della fotocamera permette, tra le varie opzioni, di scansionare lo scontrino

# Fotocamera



Cliccando l'icona della fotocamera appare un menu di scelta rapida che permette la scansione di nuovi prodotti con l'aiuto della AI, la scansione degli scontrini per la registrazione prodotti e il suggerimento per nuove ricette



Sfruttando l'intelligenza artificiale si può, mediante una semplice foto, registrare i prodotti da salvare in dispensa dando consigli sul porzionamento in caso di grandi quantità



Con l'aiuto dell'intelligenza artificiale vengono suggerite delle ricette ad hoc con gli ingredienti raffigurati

# Green (assistente)



Di seguito tre screenshot della schermata home dell'agente conversazionale visualizzabile a scorrimento dall'utente



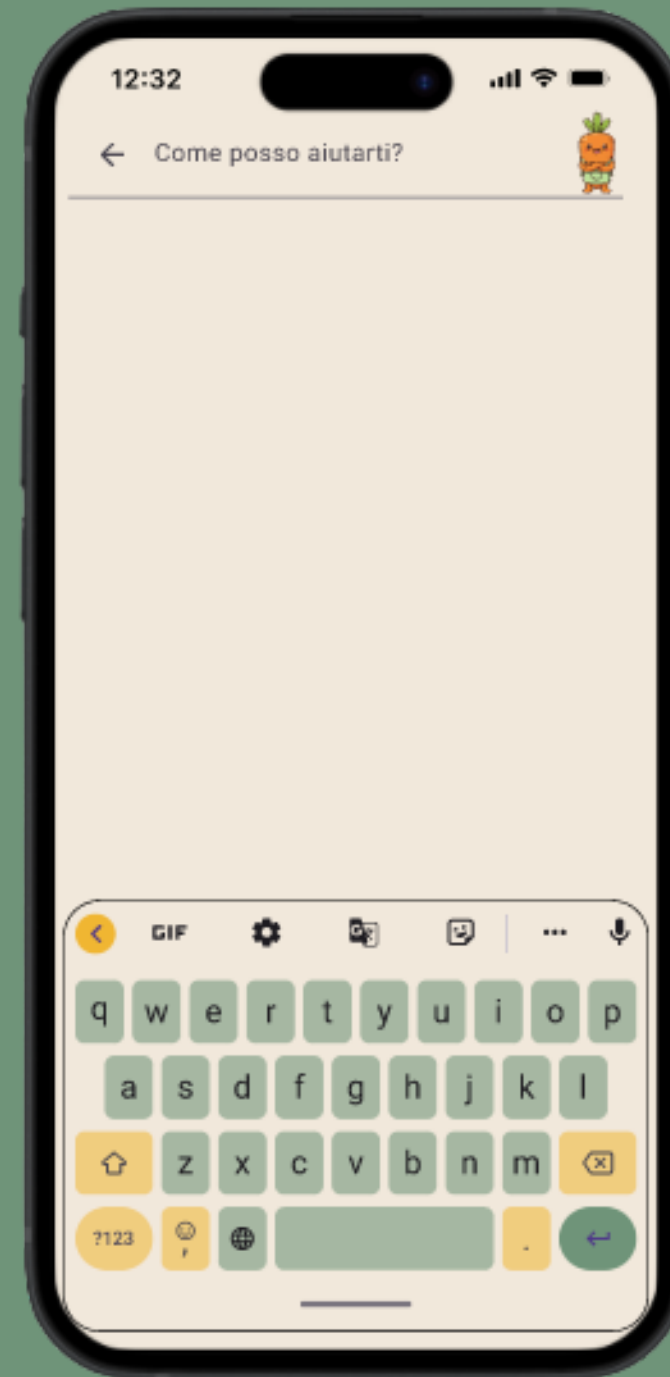
Green (nome del nostro assistente) propone alcune opzioni di default selezionabili o in alternativa si può interagire sia mediante microfono che da tastiera. Nell'elenco è selezionabile la prima opzione



# Green (assistente)



Ecco come si presenta una delle opzioni di default selezionabili nella homepage di Green



Schermata di esempio di come inizia l'interazione con Green tramite tastiera una volta cliccato sull'icona corrispondente



Qui un esempio di interazione mediante input vocale

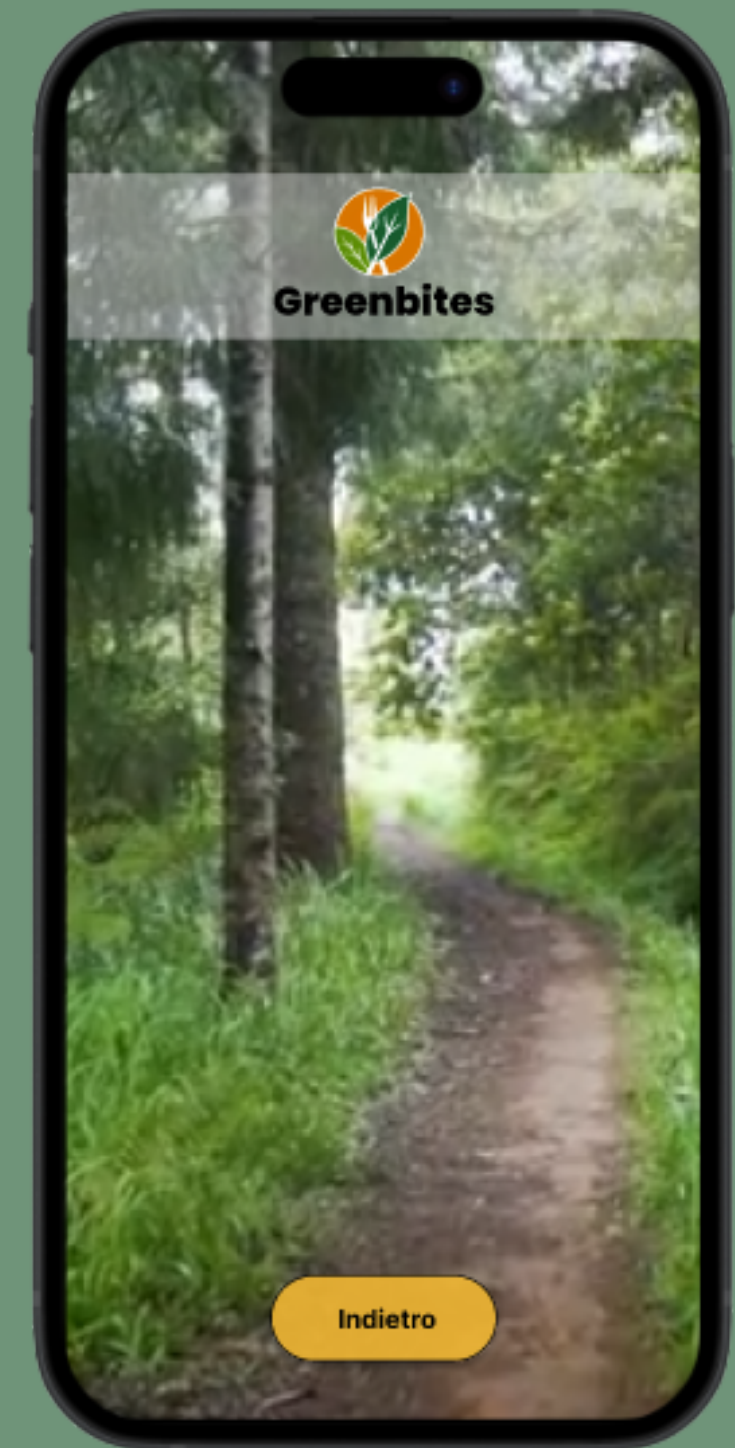
# Profilo utente



Qui è possibile modificare le impostazioni principali, gestire le case registrate, consultare le proprie statistiche personali e effettuare il LogOut



Nella sezione “Le Mie Statistiche” è possibile consultare il proprio impatto ambientale

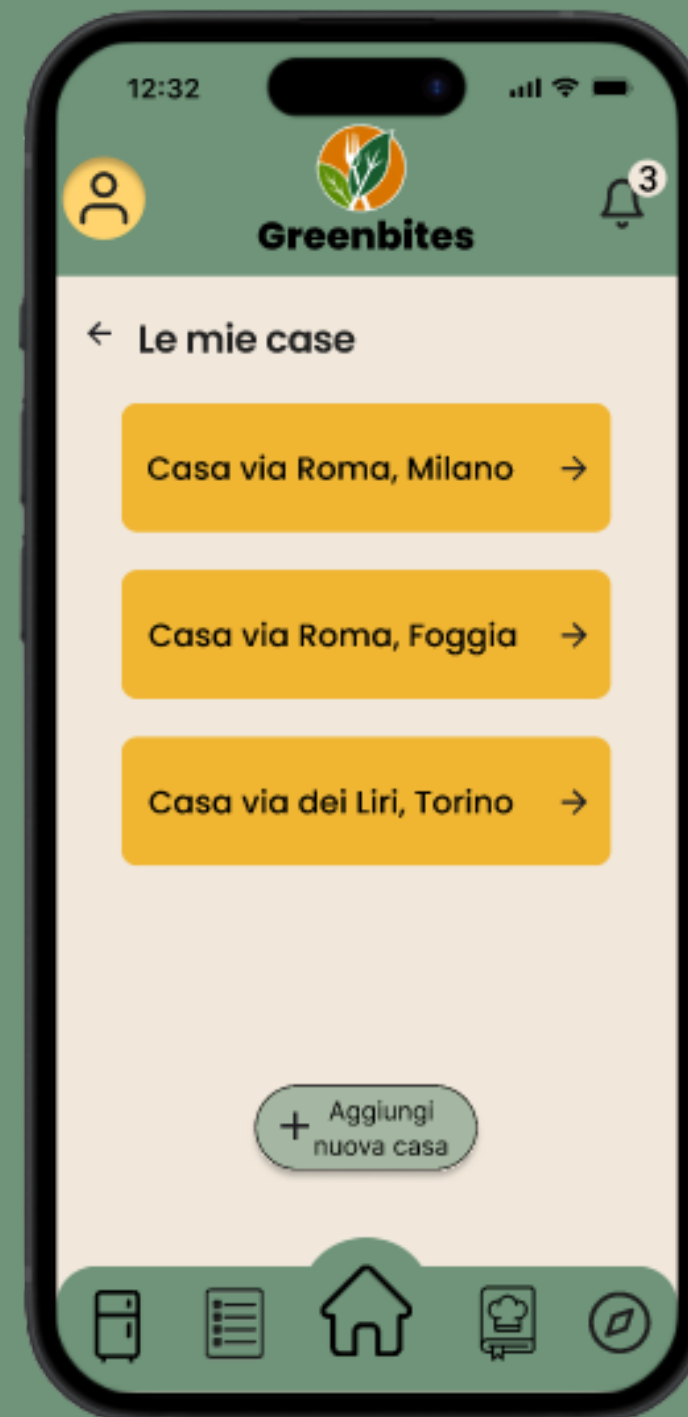


Prototipazione della realtà aumentata utilizzata per sensibilizzare gli utenti sul loro impatto

# Profilo utente



Qui è possibile modificare le impostazioni principali, gestire le case registrate, consultare le proprie statistiche personali e effettuare il LogOut.



É possibile cambiare casa ed eventualmente aggiungere nuove case



Dettaglio della schermata di aggiunta della nuova casa

# Notifiche



Qui è possibile consultare tutte le notifiche recenti e meno recenti



Eliminando le notifiche viene visualizzato un pop-up di conferma



Confermata l'eliminazione delle notifiche si rimanda a Green: l'assistente virtuale che supporta l'utente in tutte le fasi

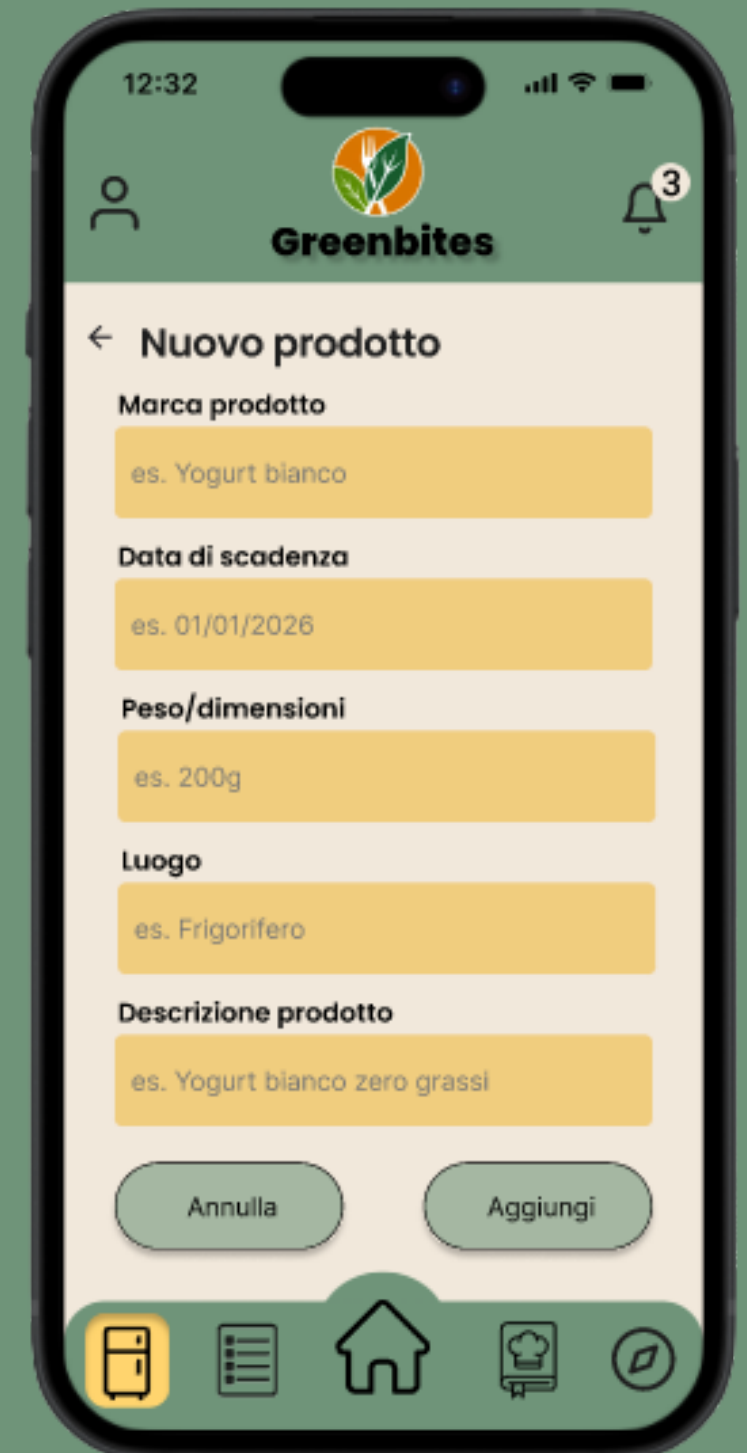
# La mia dispensa



La dispensa contiene un elenco dei prodotti aggiunti e salvati. L'ordinamento è modificabile sulla base della data di aggiunta o di quella di scadenza



Selezionando la fotocamera è possibile scansionare lo scontrino della spesa per aggiungere i prodotti automaticamente



Selezionando il button “+” è possibile aggiungere i prodotti manualmente.

# La mia dispensa



L'app offre la possibilità di filtrare l'elenco dei prodotti salvati in base alla loro collocazione (frigo, freezer, dispensa). Gli alimenti possono essere ordinati in base alla data di aggiunta o di quella di scadenza, a seconda delle preferenze dell'utente, tramite l'apposito filtro

Cliccando sul nome dell'alimento l'utente può ricevere dei consigli per quanto riguarda la corretta conservazione del prodotto e la relativa scadenza

# Le mie liste



La sezione mostra una panoramica sulle liste stilate dall'utente. La carotina indica la lista scelta come preferita



Particolare di una delle liste dell'utente. La matita permette di modificare la lista mentre l'icona alla destra dell'alimento permette il confronto tra prodotti simili



Si possono aggiungere nuovi prodotti alla lista scegliendo tra quelli consigliati (con l'AI) o cercandoli singolarmente



Ecco il risultato dell'aggiunta alla lista del prodotto consigliato "Insalata in busta"

# Le mie liste



Particolare di una delle liste dell'utente. La matita permette di modificare la lista mentre l'icona alla destra dell'alimento permette il confronto tra prodotti simili



Cliccando sull'icona della rete, il sistema propone varie proposte dei principali punti vendita nelle vicinanze. É possibile filtrare per prezzo, distanza e negozio



La barra di ricerca offre all'utente la possibilità di cercare manualmente il negozio che preferisce

# Le mie liste



La sezione mostra una panoramica sulle liste stilate dall'utente. La carotina indica la lista scelta come preferita



Cliccando sul button "Nuova Lista" si apre la pagina per crearne una. Non è realmente modificabile ma si può comunque confermare l'azione



Feedback che l'utente riceve una volta che aggiunge e completa la nuova lista con successo

# Le mie liste



La sezione mostra una panoramica sulle liste stilate dall'utente. La carotina indica la lista scelta come preferita



Ecco il focus sulla seconda lista della sezione "Lista Tiramisù"



Feedback ricevuto una volta che si apporta una nuova modifica

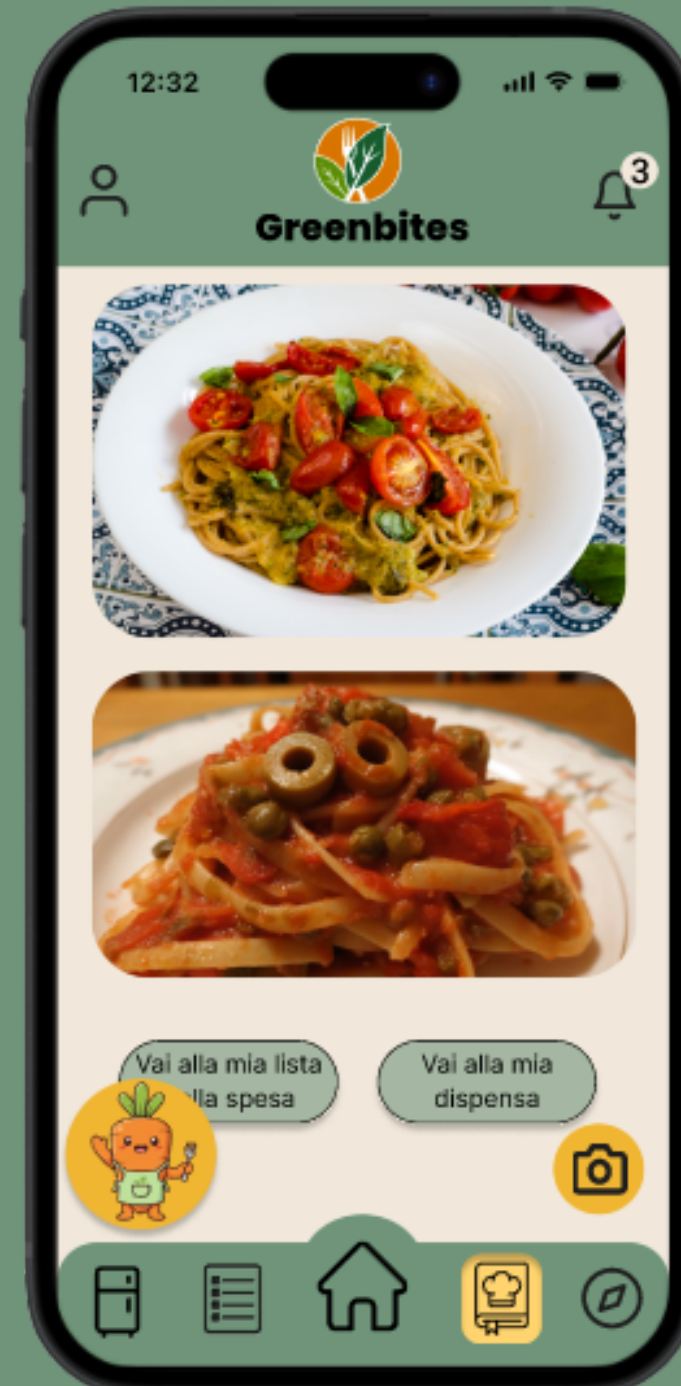
# Ricette



Qui è possibile cercare e consultare delle ricette filtrandole sulla base degli ingredienti, del tempo e della difficoltà.



Ecco un esempio di come si presenta la pagina relativa alla singola ricetta. Nell'elenco presente nel prototipo è cliccabile solamente la prima opzione



# Ricette



L'utente può filtrare la ricerca sulla base degli ingredienti, del tempo e della difficoltà. Tutto questo cliccando sul tasto del filtro desiderato



Qui vediamo l'applicazione dei filtri  
"Ingredienti" → "Pasta"  
e il relativo risultato



La barra di ricerca offre all'utente la possibilità di cercare manualmente ciò che desidera o di cui ha bisogno

# Esplora



Nella parte “Esplora” l’utente può informarsi sugli eventi e cercare risorse digitali di interesse



Questa è la pagina a cui si giunge cliccando sulla sezione “Eventi e novità”



Questa è la pagina a cui l’utente viene mandato una volta cliccato su “Risorse digitali”

# Esplora-Eventi e Novità



Questa è la pagina a cui si giunge cliccando sulla sezione "Eventi e novità"



Qui è possibile filtrare gli eventi per luogo, tipologia e data. Solamente la prima opzione è cliccabile



Una volta applicato il filtro luogo si sceglie tra le opzioni elencate, cliccando su "Milano" si ha questo risultato

# Esplora-Eventi e Novità



Questa è la pagina a cui si giunge cliccando sulla sezione "Eventi e novità"



Ecco un esempio di come si presenta un'annuncio una volta che si clicca su di esso



La barra di ricerca offre all'utente la possibilità di cercare manualmente ciò che desidera

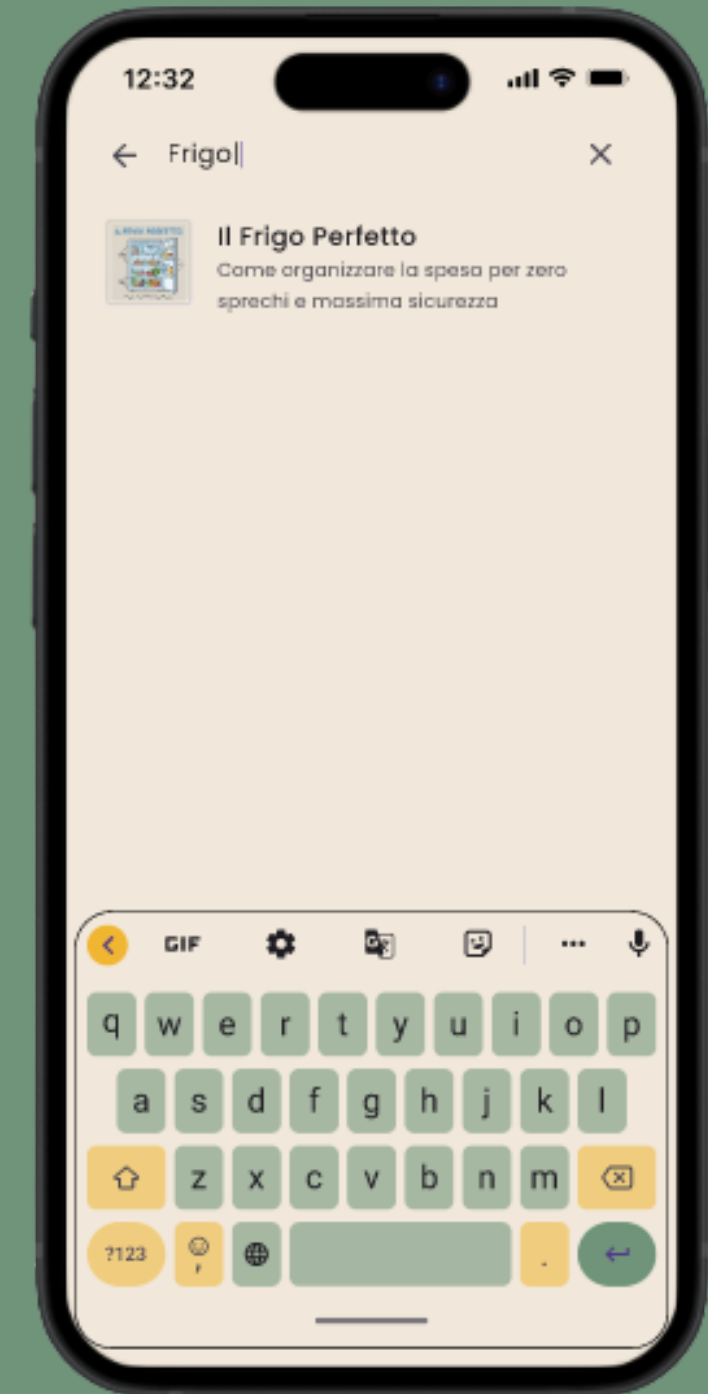
# Esplora-Risorse Digitali



Questa è la pagina a cui l'utente viene mandato una volta cliccato su "Risorse digitali"



Ecco un esempio di come si presenta il contenuto di una risorsa una volta che si clicca su di essa



La barra di ricerca offre all'utente la possibilità di cercare manualmente ciò che desidera

# Link utili



Link al sito web



Link al prototipo di Figma

